

**BACALAUREAT SESIUNEA AUGUST-SEPTEMBRIE 2006**

**Probă scrisă la Educație antreprenorială**

**proba F**

**Sesiunea august-septembrie 2006**

**Varianta 3**

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

**Subiectul I**

**(30 puncte)**

Scrieți, pe foaia de examen, litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Decizia pe care întreprinzătorul o ia pentru creșterea volumului producției de bunuri este determinată hotărâtor de o cerere de consum:
  - a. în declin
  - b. constantă
  - c. în creștere
  - d. nulă

**5 puncte**
2. Întreprinzătorul francizat (franșizat) este:
  - a. întreprinzătorul independent care obține dreptul și licența de a produce/comercializa bunuri sau servicii în numele sau sub marca de origine
  - b. întreprinzătorul independent care își constituie afacerea ca o sucursală a francizorului, fiind salariatul acestuia
  - c. concesionarul exclusiv, deoarece prin statutul lui nu i se oferă modelul de exploatare și cunoștințele de management necesare
  - d. întreprinzătorul independent care acordă altui întreprinzător proprietatea unui nume comercial

**5 puncte**
3. Pentru asigurarea reușitei în afaceri, întreprinzătorul trebuie să își stabilească o serie de relații cu mediul exterior. În cadrul relațiilor externe ale întreprinzătorului, un rol central revine legăturilor:
  - a. cu consumatorii individuali
  - b. cu instituțiile financiar-bancare
  - c. cu angajații
  - d. cu consumatorii instituționali

**5 puncte**
4. Planul de afaceri este:
  - a. o cercetare critică și realistă a greșelilor afacerii derulate
  - b. o previziune exactă a beneficiilor estimate
  - c. un model de analiză justificativă cu privire la eficiența resurselor consumate
  - d. o prefigurare bine fundamentată, realistă și credibilă a ideii de afaceri

**5 puncte**
5. O întreprindere înregistrează următorii indicatori, exprimați în u.m.: active totale=1.000.000; active fixe=200.000; stocuri=150.000; pasive curente=500.000; vânzări=7.300.000; amortizarea=50.000; împrumuturi pe termen lung=300.000. În această situație, rata lichidității imediate este:
  - a. 2,3
  - b. 1,3
  - c. 2,1
  - d. 1,7

**5 puncte**
6. Pentru desfășurarea activității întreprinzătorii au nevoie de resurse financiare și, în consecință, acționează pe piața financiară secundară. Așadar, pentru procurarea de pe această piață a resurselor financiare necesare, întreprinzătorul intră în legătură cu:
  - a. Trezoreria
  - b. bursa de valori
  - c. bursele de mărfuri
  - d. societățile de reasigurare

**5 puncte**

**Subiectul II****(10 puncte)**

Fie următoarele noțiuni: *rolul antreprenorului (întreprinzătorului), piață de desfacere*.

Evidențiați o corelație existentă între cele două noțiuni, redactând un text, de aproximativ o jumătate de pagină, în care să le utilizați în sensul specific economiei.

**Subiectul III****(20 puncte)**

Relațiile antreprenoriale constau în fluxuri de informații și în stabilirea reciprocă de responsabilități între antreprenori și clienți, acționari, angajați, membri ai comunității.

A. Enumerați două tipuri de piețe (de relații) pe care (în cadrul cărora) acționează antreprenorul. **10 puncte**

B. Descrieți specificul uneia dintre piețele (dintre relațiile) enumerate la punctul A. **6 puncte**

C. Reprezentați, printr-o schemă, poziția întreprinderii în modelul sistemului economic sau poziția firmei în cadrul sistemului de intervenție a statului asupra piețelor. **4 puncte**

**Subiectul IV****(30 puncte)**

Următoarele date sunt extrase din situația contabilă a unei firme:

Indicatori	Anul I	Anul II
Stocuri	8000 u.m.	9000 u.m.
Active fixe	300.000 u.m.	450.000 u.m.
Active circulante	200.000 u.m.	350.000 u.m.
Capital propriu total	500.000 u.m.	800.000 u.m.
Datorii totale	200.000 u.m.	400.000 u.m.
Venituri totale din vânzarea mărfurilor	1.500.000 u.m.	2.000.000 u.m.
Cheltuieli totale	1.000.000 u.m.	1.200.000 u.m.

Știind că impozitul pe profit este, în fiecare dintre cei doi ani, de 20%, și pe baza datelor de mai sus, calculați, scriind formulele de calcul și explicitând simbolurile utilizate:

a) evoluția procentuală a profitului net în anul II față de anul I, precizând totodată și sensul acestei evoluții;

b) creșterea procentuală în anul II față de anul I a gradului de solvabilitate a firmei, utilizând rata de îndatorare (rata datoriilor);

c) viteza de rotație a stocurilor în fiecare dintre cei doi ani de activitate ai firmei.

**Notă:** Calculele se efectuează reținând primele două zecimale.